

**REGULAMIN Targów Pracy i Praktyk organizowanych przez Akademickie Biuro  
Karier  
(„Regulamin”)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Targów Pracy i Praktyk Kampus Kariery (Targi) jest Uniwersytet Wrocławski - Akademickie Biuro Karier (ABK), mające swoją siedzibę ul. Kuźnicza 49A, 50-138 Wrocław.
2. Uczestnikiem Targów Pracy i Praktyk jest osoba fizyczna, niebędąca Wystawcą biorąca udział w Wydarzeniu. Do Uczestników Targów zastosowanie ma Regulamin udziału w wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Wrocławski (załącznik do ZARZĄDZENIA Nr 192/2025 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 września 2025 r.).
3. Wystawcami na Targach są przedstawiciele firm i instytucji zakwalifikowanych przez ABK do udziału w Targach.
4. Podmiotami zgłaszającymi chęć udziału w Targach są firmy/instytucje, które wypełniły formularz zgłoszeniowy do udziału w Targach
5. Targi odbywają się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
6. Szczegółowe informacje o Targach i jego programie są dostępne na stronie www ABK, na profilach ABK w mediach społecznościowych lub przekazywane są poprzez maila.
7. Wystawca przyjmuje do wiadomości, że: wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w §2 Regulaminu, jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
8. Targom mogą towarzyszyć wykłady/warsztaty/panele dyskusyjne z udziałem przedstawicieli Wystawców lub/oraz innych partnerów.

**§2**

**Warunki udziału Wystawcy w Targach Pracy i Praktyk Kampus Kariery**

1. Zgłoszenia do udziału w Targach przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem internetowego formularza zgłoszeniowego ABK na potrzeby naboru Wystawców, dostępnego na stronie: [biurokarier.uwr.edu.pl](http://biurokarier.uwr.edu.pl).

2. Przesłanie formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem na Targi.
3. Termin nadsyłania zgłoszeń ustalany jest indywidualnie dla każdej edycji Targów i publikowany na stronie internetowej Akademickiego Biura Karier ([biurokanier.uwr.edu.pl](http://biurokanier.uwr.edu.pl)). Formularze zgłoszeniowe niekompletne oraz przesłane po wyznaczonym terminie nie są rozpatrywane.
4. Do udziału w Targach są zapraszane firmy i instytucje prowadzące w czasie trwania Targów procesy rekrutacyjne dotyczące pracy, praktyk lub/i planujące rozpocząć takie procesy do miesiąca od zakończenia Targów. Procesy rekrutacyjne muszą być skierowane do studentek i studentów oraz absolwentek i absolwentów kierunków, którym dedykowana jest dana edycja Targów.
5. Decyzja o zakwalifikowaniu firmy/instytucji do uczestnictwa w Targach jest podejmowana przez ABK każdorazowo w oparciu o kolejność zgłoszeń z uwzględnieniem oferowanej liczby ofert pracy, praktyk, staży dla studentek i studentów oraz absolwentek i absolwentów kierunków, do których skierowana jest edycja Targów.
6. Wystawca zakwalifikowany na Targi jest zobowiązany do przekazania ABK niezbędnych informacji wyszczególnionych w formularzu organizacyjno - technicznym, w terminie 14 dni od jego otrzymania.
7. Wystawcami podczas Targów mogą być zaproszeni przez Organizatora przedstawiciele firm i instytucji oferujących pracę, praktyki, staże, w tym przedstawiciele agencji zatrudnienia pod warunkiem, że w trakcie wydarzenia będą im towarzyszyć przedstawiciele organizacji, dla których dana agencja prowadzi procesy rekrutacyjne.
8. W przypadku zakwalifikowania się, przedstawiciele agencji zatrudnienia do udziału w Targach Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w celach promocyjnych logotypu oraz informacji o firmie, dla której zakwalifikowana agencja prowadzi procesy rekrutacyjne.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmówienia udziału w Targach organizacjom, które nie stawiły się na poprzednich edycjach Targów i nie poinformowały o tym ABK.
10. Udział Wystawców w Targach jest bezpłatny. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia opłat związanych z udziałem Wystawców.

### **§3**

#### **Prawa i obowiązki Wystawcy**

1. Wystawca zobowiązany jest z wyprzedzeniem co najmniej 7 dni roboczych przed Targami poinformować ABK o osobach, które będą reprezentować firmę/institucję podczas Targów.
2. Termin montażu stoisk Wystawców, którzy zdecydowali się na własne zabudowy musi być uzgodniony z Organizatorem.
3. W czasie trwania Targów Wystawca ma prawo do prezentowania jedynie informacji dotyczących możliwości rozwoju zawodowego lub/i zatrudnienia, podjęcia stażu, praktyki bądź też wolontariatu u Wystawcy oraz zagadnień związanych z tematyką rynku pracy. Wszystko to wyłącznie w obrębie swojego stoiska.
4. Wystawca zobowiązany jest dostarczyć ABK logo w formacie JPG lub PNG, krótki opis działalności oraz inne wymagane materiały promocyjne w terminie ustalonym indywidualnie dla każdej edycji Targów. Terminy te będą publikowane na stronie ABK, w formularzu organizacyjno - technicznym lub przesyłane mailowo. Materiały zostaną wykorzystane w celach informacyjno - promocyjnych Targów. W przypadku braku otrzymania wymaganych materiałów w terminie, ABK zastrzega sobie prawo do zaniechania promocji Wystawcy lub/oraz odmówienie Wystawcy udziału w Targach.
5. W dniu Targów każdy Wystawca jest zobowiązany do przybycia pod wskazany adres minimum 1 godzinę przed rozpoczęciem Targów.
6. Stoiska wystawiennicze powinny być dostępne dla Uczestników przez cały czas trwania Targów.
7. Wystawca zobowiązuje się do poinformowania drogą mailową Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w wydarzeniu najpóźniej na 7 dni przed terminem rozpoczęcia Targów.
8. Wystawca zobowiązuje się do poinformowania w imieniu Organizatora, wszystkich oddelegowanych reprezentantów biorących udział w Targach Pracy i Praktyk o celach i zakresie przetwarzania danych osobowych takiej osoby, jakiego dokonuje Organizator na potrzeby realizacji i promocji Targów Pracy i Praktyk Kampus Kariery oraz przekazania pozostałych informacji wymaganych przez przepisy art. 14 RODO.
9. Za wszelkie działania i zachowania osób reprezentujących Wystawcę podczas Targów odpowiedzialność ponosi Wystawca.
10. Wystawca traci prawo do udziału w Targach z powodu nieprzestrzegania Regulaminu Targów Pracy i Praktyk.

#### **§4**

#### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zapewnia każdemu z Wystawców przestrzeń wystawienniczą zawierającą stolik i dwa krzesła do dyspozycji Wystawcy lub możliwość wystawienia roll-up'u firmowego, ścianki reklamowej lub montażu własnego stoiska wystawienniczego. Dostęp do prądu jest możliwy pod warunkiem zgłoszenia do ABK zapotrzebowania w formularzu organizacyjno – technicznym.
2. Organizator ABK zobowiązany jest do udzielenia informacji zwrotnej dotyczącej zakwalifikowania się/lub nie zakwalifikowania się do udziału w Targach wszystkim, którzy poprawnie przeszli przez procedurę zgłoszeniową, w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia naboru.
3. ABK zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu rekrutacji firm/instytucji na Targi.
4. ABK zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca odbywania się danej edycji Targów, o czym Wystawcy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. ABK zastrzega sobie prawo do odwołania Targów bez podania przyczyny. Odpowiedzialność odszkodowawcza Organizatora z tego tytułu zostaje wyłączone.
6. Organizator zastrzega sobie: prawo odmowy zamieszczenia (emisji, publikacji) materiałów reklamowych w trakcie promocji Targów oraz podczas trwania Targów, jeżeli ich treść narusza ogólnie przyjęte normy obyczajowe, jest sprzeczna z prawem, niedostępna dla osób ze szczególnymi potrzebami, narusza dobra osobiste lub prawa innego podmiotu, w szczególności prawa autorskie i pokrewne lub prawa do znaków towarowych, jak również, gdy poziom techniczny wyklucza ich zamieszczenie (emisję, publikację) oraz ich treść nie jest powiązana z działaniami rekrutacyjnymi i rozwojem zawodowym.
7. ABK planuje przeprowadzenie fotorelacji i videorelacji z Wydarzenia dla celów dokumentacyjnych (artykułów, raportów i sprawozdań), informacyjnych (dostępnych na stronie internetowej Wydarzenia i innych stronach internetowych UWr z informacją o Wydarzeniu i jego przebiegu), promocyjnych (artykułów na stronie internetowej Wydarzenia i innych stronach internetowych UWr, profilach UWr w mediach społecznościowych) i archiwizacji (w zakresie nagrań i fotorelacji).
8. Wystawca biorąc udział w Wydarzeniu, wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie swojego wizerunku oraz identyfikacji wizualnej w tym logotypu firmy, w celach wskazanych w ust.7, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez UWr wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Wydarzeniu poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych UWr,

na profilach UWr w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych UWr.

9. Organizator może ingerować w wystrój i wyposażenie powierzchni wystawienniczej Wystawcy.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wygospodarowania dla Wystawcy przestrzeni o mniejszych wymiarach niż tych, które zostaną przez Wystawcę zgłoszone w formularzu zgłoszeniowym.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnego rozmieszczenia stoisk Wystawców na terenie Targów, w tym ustalania ich lokalizacji w zależności od potrzeb organizacyjnych oraz logistycznych wydarzenia.

12. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do ostatecznej decyzji dotyczącej treści materiałów promocyjnych zamieszczonych w kanałach promocyjnych, w tym na stronie internetowej, w mailingach oraz w mediach społecznościowych.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania do udziału w Targach wyłącznie te podmioty, które oferują stanowiska pracy, praktyki lub staże:

a) bezpośrednio powiązane ze specyficzną wiedzą, umiejętnościami nabywanymi w ramach danego kierunku studiów na Uniwersytecie Wrocławskim.

b) transparentne, tj. w których jasno określono wymagania, zakres obowiązków, formę zatrudnienia, a Wystawca może udostępnić link do opisu oferty/stanowiska. Oferty wskazują jednoznacznie, że procesy rekrutacyjne będą odpowiadać wymaganiom Organizatora.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia Wystawcy bez podania przyczyny.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia miejsca przeznaczonego na stoisko wystawiennicze niż proponowane.

## **§5**

### **Prawa i obowiązki Uczestnika Targów**

1. Uczestnicy mają prawo korzystać ze stoisk wystawienniczych przygotowanych przez Wystawców oraz korzystać z wydarzeń odbywających się w ramach Targów.

## **§6**

### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu udziału w wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Wrocławski (załącznik do zarządzenia Nr 192/2025 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 września 2025 r.).

## **§7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

#### **1. Administrator**

Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Wrocławski z siedzibą przy pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław, zwany dalej Administratorem lub UWr.

#### **2. Inspektor ochrony danych (IOD)**

Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: [iod@uwr.edu.pl](mailto:iod@uwr.edu.pl) lub listownie na adres: pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław.

Z IOD można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Uniwersytet Wrocławski oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

#### **3. Kategorie osób, których dane są przetwarzane**

a) Wystawcy – osoby fizyczne reprezentujące firmę/instytucję podczas Targów, w tym oddelegowani pracownicy do dyżurów przy stoisku.

b) Uczestnicy – studentki, studenci oraz absolwentki i absolwenci Uniwersytetu Wrocławskiego uczestniczący w Targach oraz inne osoby odwiedzające Targi zgodnie z Regulaminem udziału w wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Wrocławski (załącznik do zarządzenia ZARZĄDZENIA Nr 192/2025 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 września 2025 r.).

#### **4. Cele i podstawa prawna przetwarzania danych**

a) Dane Wystawców oraz ich przedstawicieli przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) poprzez działanie potwierdzające, jakim jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Targi. Zgłoszenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody również na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku przedstawicieli Wystawców i oddelegowanych osób, poprzez umieszczenie na:

1) stronie internetowej Uniwersytetu Wrocławskiego (Akademickiego Biura Karier);

2) profilach Uniwersytetu Wrocławskiego w tym Akademickiego Biura Karier Uniwersytetu Wrocławskiego w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn,), zgodnie z zasadami opisanymi w politykach prywatności powyższych mediów:

- <https://www.facebook.com/privacy/policy/version/7122790421067234;>
- <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy;>
- [https://policies.google.com/privacy?hl=pl.](https://policies.google.com/privacy?hl=pl)

Dane przetwarzane są w następujących celach związanych z udziałem Wystawcy w Targach Pracy i Praktyk Kampus Kariery: zgłoszenie udziału, kontakt z Organizatorem, promocja Targów i Wystawcy w środowisku akademickim w związku z udziałem Wystawcy w Targach, realizacja Targów, ewaluacja Targów, a także w celu nawiązania i utrzymania kontaktu ABK w zakresie bieżącej i przyszłej współpracy związanej z realizacją działań z obszaru rozwoju kariery i rynku pracy.

b) Dane osobowe Uczestników Wydarzenia oraz ich wizerunek przetwarzane są zgodnie z zasadami określonymi w §5 Regulaminu udziału w wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Wrocławski (załącznik do ZARZĄDZENIA Nr 192/2025 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 września 2025 r.).

## 5. Odbiorcy danych

Dostęp do danych osobowych Wystawców i Uczestników Targów po stronie Administratora będą posiadać wyłącznie upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Administratora. Odbiorcami danych osobowych mogą być także podmioty, którym Administrator zleci wykonanie określonych czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych. W celu zapewnienia możliwie najwyższego standardu ochrony danych osobowych, z takimi podmiotami zostanie podpisana umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty i instytucja upoważnione do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami danych osobowych będą również osoby odwiedzające strony www oraz media społecznościowe, w których dane będą udostępniane.

## 6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)

a) Dane Wystawcy w postaci wizerunku mogą zostać opublikowane na profilu Administratora, w szczególności na stronie:

1) [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Więcej o przetwarzaniu danych przez Facebook można przeczytać na stronie: <https://pl-pl.facebook.com/business/gdpr>

2) [www.linkedin.com](https://www.linkedin.com/help/linkedin/topic/104742?trk=hc-hp-recommendedTopics). Więcej o przetwarzaniu danych przez LinkedIn można przeczytać na stronie: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/topic/104742?trk=hc-hp-recommendedTopics>.

3) [www.youtube.com](https://www.youtube.com/howyoutubeworks/). Więcej o przetwarzaniu danych można przeczytać tutaj: <https://www.youtube.com/howyoutubeworks/>

4) [www.instagram.com](https://help.instagram.com/155833707900388). Więcej o przetwarzaniu danych można przeczytać tutaj: <https://help.instagram.com/155833707900388>

Powyższe oznacza, że oprócz możliwości przechowywania danych Wystawcy na serwerach znajdujących się na terenie Unii Europejskiej, dane mogą być przechowywane na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki.

b) Przekazywanie danych uczestnika wydarzenia - dane będą przekazywane zgodnie z zasadami określonymi w §5 Regulaminu udziału w wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Wrocławski (załącznik do ZARZĄDZENIA Nr 192/2025 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 września 2025 r.).

#### 7. Okres przechowywania danych

a) Dane Wystawców pozyskane w trakcie zapisów na Targi będą przechowywane bezterminowo w celu bieżącej i przyszłej współpracy z ABK.

b) Dane Uczestników będą przechowywane zgodnie z zasadami określonymi w §5 Regulaminu udziału w wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Wrocławski (załącznik do ZARZĄDZENIA Nr 192/2025 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 września 2025 r.).

#### 8. Prawa osób, których dane dotyczą

1/ Wystawcy mają prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Te uprawnienia mogą być ograniczone przez szczególnie przepis prawa.

2/ Wystawcy mają prawo do cofnięcia zgody, stanowiącej podstawę prawną przetwarzania, w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

3/ Wystawcy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Prawa Uczestników określa §5 Regulaminu udziału w wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Wrocławski (załącznik do ZARZĄDZENIA Nr 192/2025 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 września 2025 r.)

9. Obowiązek podania danych i konsekwencja niepodania danych.

Podanie danych osobowych przez Wystawców jest warunkiem udziału w Targach Pracy i Praktyk Kampus Kariery. Podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda.

10. Pozostałe informacje.

1/ Dane Uczestników oraz Wystawców nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

2/ Dane Uczestników oraz Wystawców nie będą poddane profilowaniu.